

宁波市养老机构老年人文化娱乐需求及影响因素调查研究

刘桂娟, 葛 炜, 宁香香, 费素定, 乔 乔
(宁波卫生职业技术学院, 浙江宁波 315000)

摘 要:目的 了解养老机构老年人文化娱乐需求现状及其影响因素。方法 采用方便抽样法, 采用自制问卷调查 270 名养老机构老人的文化娱乐需求状况, 并分析影响因素。结果 养老机构老年人文化娱乐活动需求总分为 (20.04 ± 3.87) 分, 多元线性回归分析显示, 文化程度、慢性病种类是老年人文化娱乐需求的影响因素 ($P < 0.05$), 患病种类完全中介了健康状况和文化娱乐需求之间的关系。结论 养老机构老年人的文化娱乐需求处于中等水平, 文化程度和患病种类是影响老年人文化娱乐需求的主要因素。

关键词:养老机构; 老年人; 文化娱乐; 需求 doi:10.3969/j.issn.1671-9875.2018.09.006

Demand on cultural entertainment and its influencing factors for elderly in endowment institutions in Ningbo// Liu Guijuan, Ge Wei, Ning Xiangxiang, Fei Suding, Qiao Qiao// Ningbo College of Health Sciences, Ningbo Zhejiang 315000, China

Abstract: **Objective** To study the demand on cultural entertainment and its influencing factors for elderly in endowment institutions. **Method** Choose 270 elderly from endowment institutions by convenient sampling and investigate them by self-designed questionnaire. Analyze its influencing factors. **Result** The total score on cultural entertainment demand for elderly in endowment institutions is (20.04 ± 3.87) . Multiple linear regression analysis shows that education level and type of chronic diseases are influencing factors of cultural entertainment demand for elderly ($P < 0.05$). Type of chronic diseases totally decides the relationship between health status and cultural entertainment demand. **Conclusion** Demand on cultural entertainment for elderly in endowment institutions is in middle level. Education level and type of chronic diseases are main influencing factors of demand on cultural entertainment.

Key words: endowment institution; elderly; cultural entertainment; demand

中图分类号: R195

文献标识码: A

文章编号: 1671-9875(2018)09-0022-04

我国已经进入老龄化社会。养老已成为当前亟待解决的问题, 而机构养老作为一种养老模式, 为我国养老问题的解决提供了重要途径。随着社会经济的发展, 老年人的精神需求在不断提高, 文化娱乐活动作为机构养老中的一个组成部分, 其需求也在朝着多样化和高层次方向发展。老人闲暇时间的利用问题越来越引起人们的关注。适当参与文化娱乐是提高老年人生活质量、保证老年人健康长寿的重要方面, 同时也是解决好老龄问题的重要措施, 是做好老年人工作的重点之一。本调查研究旨在初步探索养老机构老年人对文化娱乐的需求现状, 并分析其影响因素, 为优化机构养老服务提供依据, 现报告如下。

1 对象与方法

1.1 对象 采用方便抽样方法, 抽取 2017 年 1 月

至 6 月入住宁波市 4 家养老机构的 270 名老人为调查对象。纳入标准: 常住养老机构的老人(居住时间 ≥ 3 个月); 年龄 ≥ 60 岁; 意识清楚, 无语言沟通障碍; 同意参与本次调查研究。排除标准: 认知功能障碍, 不能进行正常沟通者, 拒绝参与调查者。

1.2 方法

1.2.1 调查问卷 问卷分为 3 部分。基本资料问卷: 包括老年人的人口学资料和其他状况。主要涉及老年人年龄、性别、婚姻、文化程度、医保状况、个人经济状况(月收入)等。健康状况问卷: 包括老年人主观与客观的健康状况。主要涉及老年人自评总体健康状况、慢性病患病情况。养老机构老年人文化娱乐活动需求问卷: 包括体育健身、老年学校、老年集体活动、图书阅览、老年网络活动、心灵茶吧活动等需求, 共 9 条目。采用 Likert 4 级评分法, 1 分为不需要, 2 分为不太需要, 3 分为需要, 4 分为非常需要。满分为 36 分, 得分越高, 表示老人对文化娱乐的需求越高。9~18 分为轻度需求, 19~27 分为中度需求, 28~36 分为重

作者简介: 刘桂娟(1983—), 女, 硕士, 讲师。

收稿日期: 2018-04-22

通信作者: 葛炜, 675097978@qq.com

宁波健康养老协同创新中心立项资助, 编号: NBYL201611

度需求。本问卷由课题组参考大量文献^[1-10]编制,经小样本试验反复修订,问卷的 *Cronbach's α* 信度系数为 0.876;邀请 5 名养老相关领域副教授以上职称的专家,调查问卷的效度,专家一致认为调查问卷中所涉及题目符合本研究要达到的实验目的,表面效度较好。

1.2.2 资料收集方法 选择符合纳入标准的调查对象,向调查对象解释研究目的、过程、意义及参与的自愿性、保密性和无害性,征得调查对象同意并签订知情同意书。向研究对象详细说明问卷的填写方法和要求,请其根据自己的实际情况独立完成。视力减退或不识字而影响阅读的老年人在调查者的询问下完成问卷,有理解不清的地方由调查员给予详细的解释。资料当场收回后,研究者逐条检查、核对,有漏项者及时补填以确保资

料合格。发放问卷 270 份,回收有效问卷 270 份,有效回收率为 100%。

1.2.3 统计学方法 采用 SPSS 21.0 统计软件进行数据录入与分析,研究对象的一般资料采用频数、百分比进行统计描述,老人的文化娱乐需求得分采用均数±标准差描述;应用方差分析和多元线性回归分析探讨养老机构老人文化娱乐需求的影响因素。

2 结 果

2.1 养老机构老年人一般情况及文化娱乐需求状况 见表 1。

2.2 养老机构老年人文化娱乐需求现状 研究结果显示,270 名老人文化娱乐活动需求总分为 (20.04±3.87)分,养老机构老人文化娱乐活动需求得分及排序见表 2。

表 1 养老机构老年人一般情况及文化娱乐需求状况 (n=270)

项 目	类 别	人数	需求总分	F 值	P 值
年 龄	60~69 岁	61	21.20±4.19	0.57	0.57
	70~79 岁	199	20.20±3.77		
	80 岁及以上	10	19.94±3.89		
性 别	男	118	19.99±3.68	0.04	0.84
	女	152	20.09±4.02		
婚姻状况	单 身	2	18.73±0.71	1.91	0.13
	丧 偶	37	18.73±3.64		
	已配偶未同住	26	20.08±3.03		
	已配偶同住	205	20.25±3.98		
文化程度	小学及以下	89	19.25±3.82	3.42	0.01
	初 中	50	20.92±3.88		
	高中或中专	77	19.83±3.77		
	大 专	36	20.08±2.68		
	本科及以上	18	22.39±5.28		
医保状况	无医保	3	17.33±7.57	1.23	0.29
	新农保	8	18.75±2.25		
	医 保	259	20.12±3.86		
经济状况	0~3 000 元	50	20.14±4.24	0.04	0.85
	>3 000 元	220	20.02±4.39		
自评健康状况	很 差	3	20.00±3.46	3.19	0.01
	比较差	20	17.45±3.80		
	一 般	162	20.10±3.49		
	比较好	70	20.27±4.34		
	很 好	15	21.80±4.48		
慢性病种类	0 种	38	21.84±3.45	4.41	0.01
	1~3 种	168	19.99±3.45		
	>3 种	64	19.11±3.51		

表 2 养老机构老人文化娱乐活动需求得分(n=270)

项 目	得 分	排序
舞蹈队或音乐	2.09±0.96	5
体育健身	2.44±0.89	2
图书阅览	2.41±0.95	3
看电视	3.24±0.75	1
老年学校	2.03±0.91	7
老年集体活动	2.34±0.86	4
老年网络活动	1.75±0.91	8
心灵茶吧	1.66±0.82	9
棋牌类活动	2.08±1.06	6

2.3 养老机构老年人文化娱乐需求的多因素回归分析 以老年人文化娱乐需求总分为因变量,年龄、性别、婚姻状况、文化程度、医保状况、经济状况、自评健康状况、患病种类 8 项为自变量,进行多元线性回归分析。自变量赋值,年龄:60~69 岁=1,70~79 岁=2,≥80 岁=3;性别:男=0,女=1;婚姻状况:单身=1,丧偶=2,已婚配偶未同住=3,已婚配偶同住=4;文化程度:小学及以下=1,初中=2,高中或中专=3,大专=4,本科及以上=5;医保状况:无医保=1,新农保=2,医保=3;经济状况:0~3 000 元=1,>3 000 元=2;自评健康状况:很差=1,比较差=2,一般=3,比较好=4,很好=5;慢性病种类:0 种=0,1~3 种=1,>3 种=2。结果显示,8 项因素对老年人文化娱乐需求的合计解释力是显著的($P<0.01$),共同解释了养老机构老年人文化娱乐需求总变异的 28.8%。其中,在考虑其他变量下,文化程度和个体慢性病患者种类与养老机构老年人文化娱乐需求呈显著相关($P<0.05$),见表 3。

表 3 养老机构老年人文化娱乐活动需求多因素分析(n=270)

自变量	偏回归系数	标准误	标准化偏回归系数	t 值	P 值
截 距	15.353	3.655	—	4.200	0.00
文化程度	0.502	0.195	0.163	2.582	0.01
慢性病种类	-0.902	0.403	-0.150	-2.236	0.03

2.4 健康状况—慢性病种类—文化娱乐需求的中介效果回归分析 以回归分析检验慢性病种类对健康状况和老年人文化娱乐需求的中介效果。结果显示健康状况对慢性病种类具有显著解释力($t=-7.54, P<0.001$),健康状况对文化娱乐需求具有显著解释力($t=2.65, P=0.009$),慢性病种类对文化娱乐需求具有显著解释力($t=-3.41, P=0.001$),然而同时考虑健康状况、患病种类对

文化娱乐需求的解释力时,健康状况的解释力不显著($t=1.37, P=0.17$),而患病种类仍然显著($t=-2.53, P=0.01$)。根据 Baron 与 Kenny (1986)的判断标准,中介效果成立,患病种类完全中介了健康状况和文化娱乐需求之间的关系。见表 4。

表 4 健康状况—慢性病种类—文化娱乐需求的中介效果回归分析

项 目	慢性病种类	文化娱乐需求		
	Model 1	Model 2	Model 3	Model 4
健康状况	-0.42 ¹⁾	0.16 ²⁾		0.09
慢性病种类			-0.20 ²⁾	-0.17 ³⁾
R ² 值	0.18	0.03	0.04	0.05
Adj R ² 值	0.17	0.02	0.04	0.04
F 值	56.92	7.03	11.61	6.77
自由度	(1,268)	(1,268)	(1,268)	(2,267)

注:表中数值为标准化回归系数(β),¹⁾ <0.001 ,²⁾ <0.01 ,³⁾ <0.05

3 讨 论

3.1 养老机构老年人文化娱乐活动需求分析 研究结果显示,在养老机构老年人文化娱乐活动需求的各条目中,需求程度前两位的是看电视和体育健身活动,需求程度末两位分别是心灵茶吧和老年网络活动。

3.1.1 看电视和体育健身的需求 看电视位于老年人娱乐活动的首位。分析原因,可能是由于电视是最容易接触到的,也是被人们普遍接受的一种娱乐方式,且电视节目也很丰富,可以满足不同人的喜好和需求。另外,电视节目本身对场地等资源的要求很低,操作起来简单、方便,老人基本上都可以操作,因此成为了老人的首选娱乐活动。体育健身活动处于老人文化娱乐活动的第二位。分析其原因为,一是老年人现在几乎已经不具有社会功能,最大的目标就是保持身体健康,老人也有足够的时间去参加体育健身活动;二是现在处于全民健身、健康生活的大环境下,老年人接受了相关理念的熏陶。对于老年人来说,体育锻炼是促进其身心健康,使其保持活力,延缓衰老的重要途径之一^[11]。但是,由于体育健身活动对时间、场地和老年人本身的身体素质有一定的要求,不像看电视可以随时随地,因此,体育健身活动排在看电视后面也不足为奇。综上,要求养老机构加大投入,加强老年人体育健身活动的场地和设施

的建设,为老年健身群体服务。

3.1.2 心灵茶吧和老年网络活动需求 心灵茶吧位于养老机构老年人文化娱乐活动需求的最后一位。这与李秀等^[2]社区老年群体的相关研究结果不太一致。分析原因可能为,养老机构的工作人员每天晨间都会去向每位老人问好,并及时满足老人提出的需求,因此老人对养老院的服务比较满意。另外,关于家庭的问题,很多老人都觉得是隐私问题,不愿意说,所以多数养老机构的老人觉得不需要专门的心灵茶吧。建议养老机构护理人员结合老年人的具体情况,定期评估其关怀需求,多角度、有针对性地提供安全、全面、专业的关怀照护^[12],加强老人的心理疏导工作,防范老人心理问题的发生,提高其生活质量。老年网络活动比较新潮,要求老年人会上网,但是绝大部分老年人不会上网,因此也不会想到应用网络进行相关娱乐活动。建议对有需求的老人开展网络技能培训,并借鉴国内外优秀发展模式,结合本地区实际情况,加大投入,整合资源,丰富文化娱乐活动的种类,逐步完善养老机构老年人文化娱乐活动体系,促进老年群体的心身健康。

3.2 文化程度影响养老机构老年人的文化娱乐需求 调查结果显示,不同文化程度的老年人,其文化娱乐需求总分差异有统计学意义($P < 0.05$),且个人文化程度与文化娱乐需求呈正相关($P < 0.05$),即老年人的文化程度越高,对文化娱乐的需求越强烈。分析原因可能为,文化程度越高,个人的学识越广,对精神层面的娱乐需求就越高。并且文化程度越高,个人接收新事物的能力越强,也会越容易接受各种文化娱乐方式和方法,也就越善于选用不同文化娱乐方式。因此,建议针对不同文化层次的老年人开展不同程度的文化娱乐活动:对于文化层次较低的老年人,可以鼓励其参加体育锻炼,并在组织其感兴趣的棋牌类等娱乐活动的同时,将其向高层次的文化娱乐活动方式引导;对于文化层次较高的老年人,在鼓励体育锻炼的同时,可以组织舞蹈队、音乐队、读书会等稍高层次的文化娱乐活动。另外,对于有文化层次提升需求的老年人,开展文化提升计划,组织其参加老年学校,使老年人老有所学,老有所乐^[6]。

3.3 患病种类影响养老机构老年人的文化娱乐需求 老年人的文化娱乐需求与患病种类呈负相关($P < 0.05$),即患病种类越多,老人的文化娱乐

需求越低。分析原因可能为,患病种类直接关系到老人的活动能力,健康状况越差,患病种类越多,老人的活动能力越差,对文化娱乐活动的需求越少。老年人的身体越健康,对文化娱乐活动的需求越大,可选择范围也越大,这与刘雅琼^[4]的研究结果一致。建议政府和养老机构全面加强慢性病的管理和控制,全面加强健康促进计划,加强健康饮食、健康运动的宣传,加强健身设施建设,减缓慢性病的发生和发展,促进老年人的身体健康,提高全民体质。另一方面,可以根据老年人的健康状况和慢性病种类,制定个性化的文化娱乐方案,避免因文化娱乐方式选择的错误而影响其健康状况。比如患有心脏病、高血压等慢性病的老人,不可跳激烈的舞蹈和需要长期久坐的棋牌类活动,防止疾病的恶化。由于南方气候潮湿,很多老年人患有关节疾患,对于此类老年人,要注意保护关节,合理安排运动和休息的节奏,不可使关节长期承重。通过加强老年人的健康管理,提高其生存质量。

参考文献:

- [1] 孙伟东. 沈阳市社区老年人健身设施的现状分析与研究[J]. 大众文艺, 2012, 22(2): 288—289.
- [2] 李秀, 马香香, 孔令磷, 等. 咸宁市社区老年人文化娱乐活动需求调查[J]. 护理研究, 2016, 30(2B): 612—614.
- [3] 陈庆, 陈蓉洁, 张华. 昆明市老年人休闲生活状况调查研究[J]. 牡丹江教育学院学报, 2009(2): 91—93.
- [4] 刘雅琼. 老年人文化娱乐活动参与状况的研究——基于巢湖市居巢区三个社区的调查[D]. 合肥: 安徽大学, 2012.
- [5] 郭斌. 老龄化背景下上海城市居家养老服务需求研究[D]. 上海: 上海师范大学, 2016.
- [6] 李东光. 丰富老年人精神文化生活是文化大繁荣不可忽视的组成部分[J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2013, 40(2): 63—68.
- [7] 内蒙古老年大学课题调研组. 文化养老的现状与对策——内蒙古老年大学调查报告[J]. 老年大学, 2012, 10(10): 19—23.
- [8] 邵青臣, 佟雪红, 陈建敏, 等. 农村留守儿童暑期文化娱乐活动状况调查[J]. 改革与开放, 2013, 375(18): 48.
- [9] 熊丹. 汉川市农村老年人文化娱乐活动影响因素研究[D]. 西安: 陕西师范大学, 2016.
- [10] 单奕, 赵雅恒. 农村老年人休闲活动的现状分析——以 H 县 X 镇渡船村为例[J]. 吉林农业, 2014(3): 18—19.
- [11] 代俊. 中国老年人体育锻炼行为特征[J]. 中国老年学杂志, 2017, 37(1): 238—241.
- [12] 陈瑞云, 张希, 戴付敏, 等. 郑州市养老机构老年人关怀需求现状及影响因素研究[J]. 中华护理杂志, 2017, 52(7): 867—873.